

9 月例会「有明産業株式会社 小田原伸行様 講演会」 ～確固たる強みの確立と実践～

9月 26 日 於 株式会社ヤスダモデル

去る 9 月 26 日火曜日に、9 月例会「有明産業株式会社 小田原伸行様 講演会」

～確固たる強みの確立と実践～を開催しました。今期の会社訪問研修委員会は活動テーマを「決断の時は今！」～ピンチをチャンスに～としており、企業の経営上の危機や課題に向き合い変革の行動を起こせる経営者になるために必要なことを学ぶ例会を企画しています。7 月例会の吉田委員長から現状報告と会員からの厳しい意見を受け現状の立ち位置を把握しました。それを受けて今回は自身を知り進むべき道を探す例会を目指し開催致しました。

22 名の参加を頂き胡坐リラックススタイルで学びの場を設えました。

第一部では、小田原さんが経営の危機からV字回復される中で何を実践されてきたのか、またどのように自社の強みを見つけ磨いてこられたのかをご講演いただきました。

入社後の売上 9 割減、やっとの思いで継続から軌道修正への道が見えなかったタイミングの材料入荷ストップ！市場調査の甘さを痛感され、情報収集、経営基盤強化、工場社員との関係再構築への学びを必死にされ、経営理念「樽を通じて常に革新に挑み、世界に向けて お酒の新たな価値を創造していく」を掲げられ、お客様にも社員にも理解しやすい理念で社内の雰囲気が大きく変わったそうです。事業の強みを生かしコアコンピタンスを築き上げるために学び、事業が発展するためには自社商品の商流の上流から下流まで考え、提案され業績は何倍にも拡大されました。

2 部では、吉田さんにも登壇頂き小田原さんの経験や学ばれたことを通じ参加者全員と共有したアンケートに沿って小田原さんにアドバイスを頂く設えとしました。

- ・参加者全員と「自身を知る」方法として利き脳をチェック、自身がどのようなタイプであるのかを認識し、組織作りに活かすお話。
- ・行動出来ないブレーキを探し、自分を変え「元気なあいさつ！」はプラスの環境を産み、周りに浸透していくことでプラスのスパイラルを作ることが出来る！お話。
- ・経営理念とこれからの事業イメージを吉田委員長より話してもらい、7 月以降の学びの中で回りの捉え方が変わり新たな事業方針を打ち出しました。それは吉田さんらしくハートフルなお気持ちとご自身のスキルを本当にうまく掛け合わせた素晴らしい事業になると参加者全員が感じたと思います。

今後も 今回の例会を受けての委員会活動を展開していきたいと思います。参加いただきました皆様 へ感謝申し上げるとともに、今後ともご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

