

10 月例会

「ホームページを活用し、新しい顧客を Catch するには？」

10 月 15 日 於 食事苑京阪

土肥板金工業(株) 土肥 秀則

本年度Web活用委員会のテーマ「Catch！」に因み、「ホームページを活用し、新しい顧客を Catch するには？」という主題で有限会社トラスティーシステムズ代表取締役 嶋田年比于様を講師にお迎えし、例会を開催致しました。

第一部と致しまして、「ホームページの製作ポイントと運営」というテーマでご講演頂きました。

ホームページを製作する際に、まずは検索エンジンで市場を確認し、どのキーワードで上位に表示されるかを調べ、そして他社との差別化、独自性を作り、その上で、トップページでどれだけインパクトを出せるかが重要だとのことでした。

そしてホームページは製作したら終了ではなくむしろスタートで、アクセス解析をして運営していくことの方が大切で、解析することで、自社のホームページを、どのキーワードで上位に表示されるかの対策ができる、またその方法として SEO 対策、有料広告、ブログの活用が有効だとお教え頂きました。

第二部は「実際に土肥板金工業(株)のホームページを作るなら」というテーマでご講演頂きました。

内容としましては表題の通りでしたが、このご講演に際し、弊社のホームページを見直すため、事前に嶋田社長様と詳細な打ち合わせ致しました。HP を作るためには弊社の現状を把握することで、自社の得意分野の確認、弱点を把握した上で企画を立てることが大切だと教えていただきました。また、現状のホームページを見た瞬間に業務内容・特長がわからないと言う問題点がありました。

ホームページ制作のプロと言う、異業種の人と話し合うことで、建築業界では普通の事が、実は他の業界では強みになるということがわかりました。今後は他社との差別化を明確にしていき、それを実現できる体制を社内で確立する必要があると思いました。

会員の皆様には是非、今回の内容を、新たなホームページ作成、または既にお持ちのホームページ見直しの参考にして頂ければと存じます。

最後になりましたが、大変お忙しい中ご講演いただき、また遅くまでお付き合いいただいた、嶋田様に改めまして御礼申し上げます。

