

講演会・忘年会

12月3日 於 鶴清

有限会社グッドウッドKYOTO 辻本 裕哉

12月3日、忘年会を鶴清様にて開催し合計29名にご参加いただきました。今年の忘年会は講演会を同時開催し、ご参加いただいた皆様に学びの場を提供させていただきました。

講師をお迎えし、「技術とマーケティングの両方を手に入れた企業が勝ち残る」をテーマにご講演いただきました。

「目的」と「目標」の違いや「戦略」と「戦術」の違い、「戦略」とは目的を達成するために「資源配分(カネ・ヒト・モノ・情報・時間・知的財産)」の選択であることを、教えていただきました。

また「マーケティング」についても、「売る」というよりも「売れるようにする」ために「ブランディング」が重要であることや、徹底的な分業制による職人に依存しない組織づくりでの、ボトルネックの解決方法を教えていただきました。

参加者の皆様は、積極的に質問をしたり、メモを取りながら前のめりになってお話を聞かれていた事が印象深く、大変有意義な講演会になったのではと感じています。

その後、講師を交えての忘年会を行いました。今年の忘年会では、先輩や会員の交流のため歓談時間を例年より多めに用意させていただきました。皆様が自由に様々なテーブルに移動され、互いに酒を酌み交わしながら、腰を据えて話をされていました。

終盤には「USJを劇的に変えた、たった一つの考え方」という本をじゃんけんにも勝った人にプレゼントしました。

講演会を含めあつという間の3時間半でしたが、「学び」「喜び」「楽しみ」の有意義な時間を共有できました。最後にご講演くださった講師の方、おいしいお料理と場所をご提供いただいた鶴清様、ご参加いただきました会員様に厚く御礼申し上げます。来年のご参加もお待ちしております。

